

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА Н.М. ТАРАБУКИНА "ИСКУССТВО ПЛАКАТА И ЕГО СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ"

(Кабинет по изучению художественной агитации и пропаганды при ГАХН, 20 января 1928 г.).

1. Плакат -- характерная форма агитационного искусства.
2. Плакат -- орудие массового воздействия; не "вещь", а "энергия"; не путь "выражения", а способ "заражения".
3. Форма плаката определяется: а) назначением его (момент социально-условный), в) техническим ресурсом (момент производственный), с) сферой социального распространения (момент социально-психологический).
4. Форма плаката в силу его социальной функции неизбежно должна быть всякий раз нова, оригинальна, лаконична, "боеспособна".
5. Изобретательность имманентно присуща плакату.
6. Подлинная оценка плаката может быть произведена в момент его "действия". Следовательно, эта оценка не только художественно-формальна, но, главным образом, социологически-функциональна.

ЦГАЛИ, ф. 94I, оп. № 2, ед. хр. № I8, л. 247.